

PRESSEINFORMATION

Namhafte Aussteller präsentieren sich auf der etailment WIEN Das E-Commerce-Event findet mit der fünften Google Analytics Konferenz statt

Perchtoldsdorf, 4. Februar 2016 – Vom 22. bis 24. Februar 2016 findet die zweite Ausgabe der etailment WIEN, einer dreitägigen Fachveranstaltung, die die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend aufgreift, statt. Das Event, das gemeinsam mit der fünften Google Analytics Konferenz im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien ausgetragen wird, bietet den Besuchern praxisnahe Ideen für deren Geschäftserfolg und zwei Konferenzen zum Preis von einer.

Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine Fachausstellung: die Expo findet am zweiten und dritten Veranstaltungstag, dem Konferenz- und Praxis-Tag, statt und bietet einen Marktüberblick über die wichtigsten E-Commerce- und Online-Marketing-Player. Folgende Aussteller aus dem deutschsprachigen Raum werden ihre Dienstleistungen und Produkte präsentieren: digital concepts Software & Design, e-dialog, luna-park, Microsoft, searchmetrics, SLOPELIFT, Tableau, TAGCOMMANDER und webID solutions. Einige der Unternehmen tragen auch inhaltlich zum facettenreichen Programm bei.

Ergänzt wird die diesjährige E-Commerce-Veranstaltung durch ein neues SEO-Weiterbildungsangebot: Die Teilnehmer haben am Praxistag die Möglichkeit, vor Ort die „Green Belt“ Zertifizierung von Searchmetrics zu erlangen. In diesem Workshop lernen Teilnehmer alles, was sie über Suchmaschinenoptimierung und die Searchmetrics Suite wissen sollten. Geleitet wird der Programmpunkt von André Krüger, Client Success Manager bei Searchmetrics. Krüger zeigt, wie Inhalte zielgerichtet analysiert und verbessert werden und die Kommunikation auf externen Plattformen und Social-Media-Kanälen optimiert wird. Nach erfolgreicher Absolvierung erhalten die Teilnehmer die „Green Belt“ Zertifizierung von Searchmetrics. Voraussetzung für die Teilnahme ist die „Yellow Belt“ Zertifizierung. Interessierte haben die Möglichkeit, diesen Kurs vorab kostenlos online abzulegen. Dazu muss das Ticket für die Konferenz bis spätestens 8. Februar 2016 erworben werden.

Ein Blick auf die Teilnehmerliste zeigt, dass sich bereits viele E-Commerce- und Online-Marketing-Verantwortliche aus namhaften Unternehmen wie A1 Telekom, card complete Service Bank, Conrad Electronic, Electrolux Hausgeräte, Europäische Reiseversicherung, EVN, Greenpeace, HDI Versicherung, Jollydays, Leiner, Man Truck & Bus, Merck, Neckermann.at, ÖAMTC, Österreich Werbung, PAGRO, Ravensburger, Renault Österreich, REWE Austria Touristik, SIGMA Deutschland, SOFORT Austria, UniCredit Bank Austria, WWF Österreich und XXXLutz angemeldet haben.

Kartenvorverkauf

Die Teilnahme am Trainingstag (22. Februar) oder Praxistag (24. Februar) kostet jeweils 490 EUR, der Besuch der Konferenz am 23. Februar kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Konferenz & Praxis) gibt es um 890 EUR, Drei-Tages-Tickets um 1.190 EUR. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Kartenbestellungen erfolgen über den Ticket-Shop unter <http://wien.etailment.at/tickets/>. Fachjournalisten richten ihre Akkreditierungswünsche bitte an office@werbeplanung.at.

Bildmaterial:

Bernd Platzer, Geschäftsführer der Werbeplanung.at Verlags GmbH ist das Mastermind der etailment WIEN:

http://images04.werbeplanung.at/BerndPlatzer_800_1.jpg/article-image/807.211

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launcht der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce-Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt für Rückfragen:

Margit Berner Communications

Tel.: +43 699 181 182 42

Mail: communications@margitberner.at