

PRESSEINFORMATION

Call for Papers für die etailment WIEN, die Fachkonferenz und Messe für E-Commerce in Wien

Die etailment WIEN findet vom 22. bis 24. Februar 2016 wieder parallel mit der Google Analytics Konferenz statt

Wien, 5. November 2015 – Der Werbeplanung.at Verlag veranstaltet vom 22. bis 24. Februar 2016 bereits zum zweiten Mal die etailment WIEN, eine dreitägige Fachveranstaltung, die die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend aufgreift. Das Event, das bei seiner Premiere im Februar 2015 knapp 700 Fachbesucher aus Österreich, Deutschland, Liechtenstein und der Schweiz angezogen hat, findet in Kooperation mit der fünften Google Analytics Konferenz wieder im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien statt. Die Veranstaltung liefert dem Fachpublikum im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen, Workshops sowie einer Ausstellung mit relevanten Dienstleistern Ideen für deren Geschäftserfolg. Die kommende Konferenz steht dabei unter dem Motto „Customer Centricity“.

Call for Papers

Bis zum 30. November 2015 suchen die Veranstalter noch erfahrene E-Commerce-Spezialisten aus dem D-A-CH-Raum, die zum Konferenzprogramm einen inhaltlichen Beitrag leisten möchten. Wer spannende Referenten aus der E-Commerce-Praxis nominieren möchte oder selbst Vortragsambitionen hegt, kann konkrete Vorschläge in Form eines aussagekräftigen Abstracts inklusive kurzer Referenten-Biografie einreichen. Gesucht werden gehaltvolle Beiträge zu folgenden Themen: Buy Buttons, Change Management, Digitalisierung im Handel, Disruption, Mobile Commerce, Omnichannel, Payment und Targeting. Interessenten schicken ihre kurze Inhaltsangabe in PDF-Form samt vollständigen Kontaktdaten bitte an office@werbeplanung.at. Bis Anfang Dezember werden alle einreichenden Personen informiert, ob ihr Vorschlag ausgewählt wurde.

Event-Programm

Für das Konferenz-Programm konnten bereits namhafte Referenten gewonnen werden, die ausgewiesene Experten in ihrer Branche sind – darunter u.a. Hervis-Marketingleiter Gerhard Bradler, Harald Gutschi, Sprecher der Geschäftsführung der UNITO Gruppe, Reinhard Lengauer, Leiter QUELLE Deutschland und Österreich sowie Zalando Österreich-Chef Dominik Rief. Das finale Kongressprogramm für die etailment WIEN wird Mitte Dezember 2015 auf der Event-Website <http://wien.etailment.at/> veröffentlicht.

Die Veranstalter erwarten rund 700 E-Commerce-Betreiber aus dem D-A-CH-Raum, die sich auf der etailment WIEN aus erster Hand über Erfolgskriterien, konkrete Umsetzungsmöglichkeiten und Trends im E-Commerce informieren.

Kartenvorverkauf

Die Teilnahme am Trainingstag (22. Februar) oder Praxistag (24. Februar) kostet jeweils 490 EUR, der Besuch der Konferenz am 23. Februar kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Konferenz & Praxis) gibt es um 890 EUR, Drei-Tages-Tickets um 1.190 EUR. Frühbucher sichern sich noch bis 30. November 2015 einen Early-Bird-Rabatt in Höhe von 50 EUR auf den regulären Ticketpreis. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Kartenbestellungen erfolgen über den Ticket-Shop unter <http://wien.etailment.at/tickets/>.

Bildmaterial:

Veranstaltungslogo

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launcht der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce-Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt für Rückfragen:

Margit Berner
Tel.: +43 699 181 182 42
Mail: office@werbeplanung.at

+++++

Werbeplanung.at Verlags GmbH

Brunner Feldstraße 45 | A-2380 Perchtoldsdorf