

Presseaussendung

Erste Ankündigung zur „etailment WIEN“ und „Google Analytics Konferenz“

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH gibt den Auftakt zur zweiten „etailment WIEN“ und „Google Analytics Konferenz“. Das Motto für 2016 lautet „Customer Centricity“.

Der Ticketverkauf startet am 15. Oktober 2015. Early-Bird-Preise gibt es bis 30. November.

In der Schlagwortwolke des Handels ist „Online“ groß und der „Konsument“ recht klein geschrieben. Doch dieser „Kleine“ schlüpft an vielen Punkten der Customer-Journey durch – stationär, digital und mobil. Seine Daten streut der Konsument dabei über CRM-, E-Commerce- und diverse Marketingsysteme. Der Händler selbst sieht den Konsumenten staunend hinter dieser Optionenvielfalt verschwinden. Das macht Kundenzentrierung zu einer echten Herausforderung.

Customer Centricity heißt folglich der rote Faden, der bei der „etailment WIEN“ und „Google Analytics Konferenz“ aufgenommen wird. Namhafte Unternehmen präsentieren Case Studies, die verdeutlichen, was es heißt, den User stets im Blick zu behalten und mit welchen Tools es gelingt, den multioptionalen Konsumenten wieder ins Zentrum aller Anstrengungen zu rücken. Von all dem wird im Februar 2016 zu hören sein.

Die Veranstalter heißen die Besucher vom 22.-24. Februar 2016 im Austria Trend Hotel Savoyen willkommen. Die wichtigsten Key-Player und Neueinsteiger berichten branchenübergreifend über die aktuellen Herausforderungen und jüngsten Entwicklungen des E-Commerce. Zusätzlich profitieren Frühbucher noch bis 30. November 2015 vom Early-Bird-Rabatt.

In Kooperation mit der etablierten Google Analytics Konferenz, die größte Veranstaltung in D-A-CH, wird den Teilnehmern alles zum Themenbereich rund um Google Analytics geboten. 2016 findet das Event bereits zum 5. Mal statt und wird wieder von e-dialog, Google Analytics Certified Partner der ersten Stunde, kuratiert und in Kooperation mit Werbeplanung.at durchgeführt. Aufgrund der positiven Resonanz und des großen Erfolges der vergangenen Jahre wird das Programm nochmals erweitert.

Der erste Tag der Veranstaltung, der „Trainingstag“, richtet sich in erster Linie an Einsteiger und startet mit einem Training zu „Google Analytics“ und dem „Google Tag Manager“. Am zweiten Tag findet die Konferenz statt, die sich zu gleichen Teilen aktuellen Themen des E-Commerce und – essenziell für den Geschäftserfolg – des Analysetools „Google Analytics“ widmen wird. Ausgerichtet ist die Konferenz für Online-Marketing-Verantwortliche und Entscheidungsträger aus Unternehmen aller Größen. Für das Konferenzprogramm konnten bereits namhafte Referenten gewonnen werden, die ausgewiesene Experten in ihrer Branche sind – darunter Keynote Speaker Justin Cutroni, Analytics Evangelist bei Google aus Mountain View, die Country Manager Dominik Rief von Zalando und Harald Gutschi von Unito. Am dritten Tag geht es um die Praxis, also Antworten auf konkrete Fragen zu finden. Die Besucher vertiefen ihr Wissen in Workshops zu spezifischen Commerce- und Analytics-Themen. Hier werden individuelle Herausforderungen und Fragen mit Profis und anderen Teilnehmern besprochen.

Die konsequente Kundenzentrierung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um sich als E-Commerce Unternehmen langfristig am Markt zu behaupten. Konsumenten werden zunehmend mobil und erwarten längst mehr als eine reibungslose Bestellabwicklung. Oft aber sind die implementierten

Technologien noch nicht ausgereift genug, um die hohen Erwartungen der Kunden zu erfüllen. Zumeist sind Daten über mehrere CRM-, E-Commerce- und Marketing-Systeme verteilt, was eine Analyse von Kaufverhalten und Einschätzung der Nachfrage unmöglich macht. Ein wichtiger Baustein der „Customer Centricity“ ist daher eine umfassende Multichannel-Strategie, damit Kunden das Unternehmen über alle Kanäle erreichen können. Die Zukunft gehört jenen Unternehmen, die es verstehen, mithilfe moderner Technologien das Multichannel-Shopping-Verhalten ihrer Kunden zu analysieren und ihnen durch die richtigen maßgeschneiderten Maßnahmen ein optimales Shopping-Erlebnis zu ermöglichen. Nur so können Retailer die Kundenzufriedenheit steigern und dadurch die Umsätze.

„etailment WIEN“ in Kooperation mit der etablierten „Google Analytics Konferenz“ bietet Teilnehmern zwei Konferenzen zum Preis von einer. Der Rahmen des Events erstreckt sich über anregende Vorträge, anspruchsvolle Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen samt praxisbezogener Vertiefung der Materie und bietet eine Expo mit Angeboten relevanter Dienstleister.

Zu den Konferenzen werden 700 Teilnehmer aus dem D-A-CH-Raum erwartet.

Programm

Alle Infos zum Programm von „etailment WIEN“ und „Google Analytics Konferenz“ finden Sie ab 15. Dezember unter <http://wien.etailment.at> und www.analytics-konferenz.at.

Kartenvorverkauf

Tickets erwerben Sie online unter <http://wien.etailment.at/tickets/> oder <http://analytics-konferenz.at/tickets/>

Die Teilnahme an dem Trainings- oder Praxis-Tag gibt es um jeweils 490 EUR, der Besuch der Konferenz am 23. Februar 2016 kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Konferenz & Praxis) kosten 890 EUR, Drei-Tages-Tickets gibt es um 1.190 EUR.

Frühbucher sichern sich noch **bis 30. November 2015** einen **Early-Bird-Rabatt** – minus 50 EUR auf den regulären Ticketpreis. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Bildmaterial:

etailment WIEN & Google Analytics Konferenz © Werbeplanung.at

http://wien.etailment.at/wp-content/uploads/2014/10/frontpage_1.jpg

http://wien.etailment.at/wp-content/uploads/2015/10/etailment-WIEN-Konferenz_00002.jpg

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die DigitalMarketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launchte der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt:

Werbeplanung.at Verlags GmbH
Christoph Pellech (Marketing Manager)
Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43 664 887 87 120
Mail: christoph.pellech@werbeplanung.at
Web: www.werbeplanung.at