

PRESSEINFORMATION

Namhafte Aussteller beim Launch der ersten etailment WIEN Das E-Commerce-Event findet mit der vierten Google Analytics Konferenz statt

Perchtoldsdorf, 4. Februar 2015 - Vom 23. bis 25. Februar 2015 findet die Premiere der etailment WIEN, einer neuen dreitägigen Fachveranstaltung, die die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend aufgreift, statt. Das Event, das gemeinsam mit der vierten Google Analytics Konferenz im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien ausgetragen wird, bietet den Besuchern praxisnahe Ideen für deren Geschäftserfolg und zwei Konferenzen zum Preis von einer.

Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine Fachausstellung: die Expo findet am zweiten und dritten Veranstaltungstag, dem Conference- und Workshop-Day, statt und bietet einen Marktüberblick über die wichtigsten E-Commerce- und Online-Marketing-Player. Folgende 18 Aussteller aus dem deutschsprachigen Raum werden ihre Dienstleistungen und Produkte präsentieren: ACRIS E-Commerce, Digital Analytics Association (DAA), digital concepts Software & Design, e-dialog, Euro-Label – Österreichisches E-Commerce Gütezeichen, HEROLD Business Data, luna-park, MasterCard, MaTelSo, Österreichische Post, PayLife, pimcore, Rakuten.at, shopware, Smarter E-Commerce, webalytics, Webtrekk und Wirecard CEE. Einige der Unternehmen tragen auch inhaltlich zum facettenreichen Programm bei.

In den letzten Tagen haben noch einige hochkarätige Branchen-Experten für den Conference Day zugesagt – damit sind es insgesamt 90 Moderatoren und Referenten. Zu den prominenten Neuzugängen gehören u.a. Florian Bell (LEKKERLAND), Manfred Berger (NEUSICHT), Johannes Falck (Criteo), Günter Lischka (Hutchison Drei Austria) sowie Rainer Schamberger (PSA Payment Services Austria).

Bernd Platzer, Mastermind von etailment.at und etailment WIEN, über die neue Veranstaltung: „Die höchste Glaubwürdigkeit haben jene, die auch das Risiko einer Innovation, einer Veränderung im Unternehmen zu tragen haben. Das sind die Commerce-Treibenden. Deshalb ist es uns wichtig, dass wir viele dieser Innovatoren auf die Bühne bringen. Von deren Erfahrung gilt es zu profitieren. Wir sind überzeugt: Eine vitale heimische E-Commerce-Landschaft hilft allen. Wir sehen die etailment Wien als die Kreuzung vieler Wege auf der man lernt und kennenlernt.“

Ein Blick auf die vorläufige Teilnehmerliste zeigt, dass sich bereits viele E-Commerce- und Online-Marketing-Verantwortliche aus namhaften Unternehmen wie A1 Telekom, Allianz, ARA Altstoff Recycling Austria, bauMax, Baumit, BAWAG P.S.K., Beiersdorf, BILLA, BIPA Parfümerien, easybank, Hilti, Jollydays, Josef Manner, karriere.at, KURIER, LKW Walter,

MediaSaturn, Otto, PALFINGER, ProSieben SAT1 Media, Red Bull Media House, REWE International, RWA Raiffeisen Ware Austria und Verkehrsbüro angemeldet haben.

Kartenvorverkauf

Die Teilnahme am Training- oder Workshop-Day kostet 490 EUR, der Besuch des Conference Days am 24. Februar 2015 kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Conference & Workshop) kosten 890 EUR, Drei-Tages-Tickets gibt es um 1.190 EUR. Ab dem 9. Februar erhöhen sich die Tarife um € 100 (Late Bird). Tickets können im Online-Ticket-Shop <http://wien.etailment.at/tickets/> erworben werden. Alle Preise verstehen sich exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Fachjournalisten richten ihre Akkreditierungswünsche bitte an office@werbeplanung.at.

Über die e-dialog GmbH

Die Google Analytics Konferenz wird vom „Google Analytics Certified Professional“ e-dialog veranstaltet. e-dialog (<http://www.e-dialog.at>) ist Österreichs größte Spezialagentur für Search, Digital Analytics und Conversion-Optimierung. Neben Webanalyse sind SEO, Suchmaschinen-Marketing, Performance Traffic und TV Tracking Schwerpunkte der Agentur. Im Rahmen einer ganzheitlichen Customer Journey Analyse werden alle On- und Offline-Touchpoints analysiert und Optimierungspotentiale aufgezeigt. e-dialog betreut namhafte Kunden in D-A-CH und CEE wie Herold, Red Bull, bauMax, Palmers, Deutsche Telekom, Volksbank, A1 und Mercedes Benz.

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launcht der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce-Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt für Rückfragen:

Werbeplanung.at Verlags GmbH

Margit Berner

Tel.: +43 664 88787 120

Mail: margit.berner@werbeplanung.at

Web: www.werbeplanung.at