

PRESSEINFORMATION

Das Programm der zweiten etailment WIEN, der Fachkonferenz und Messe für E-Commerce, ist finalisiert

Die etailment WIEN findet vom 22. bis 24. Februar 2016 wieder parallel mit der Google Analytics Konferenz statt

Wien, 21. Jänner 2016 – Vom 22. bis 24. Februar 2016 findet bereits zum zweiten Mal die etailment WIEN, eine dreitägige Fachveranstaltung statt. Aktuelle Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce werden branchenübergreifend thematisiert. Das Event, das bei seiner Premiere im Februar 2015 knapp 700 Fachbesucher aus Österreich, Deutschland, Liechtenstein und der Schweiz angezogen hat, findet in Kooperation mit der fünften Google Analytics Konferenz wieder im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien statt. Die Veranstaltung liefert dem Fachpublikum im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen, Workshops sowie einer Ausstellung mit relevanten Dienstleistern Ideen für deren Geschäftserfolg.

Die diesjährige Konferenz steht ganz unter dem Motto „Customer Centricity“. Eröffnet wird die Konferenz mit einer Keynote von Thorben Fasching, dem Vizepräsidenten des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der er die Veränderung des Handels aus den Augen des Kunden beleuchten wird: „Händler müssen lernen, aus der Perspektive des Kunden zu denken. Zu häufig entstehen Konzepte noch aufgrund von bestehenden Vertriebsstrukturen oder Unternehmensformen. Meistens stehen hier das Produkt oder persönliche Interessen im Vordergrund. Dem Kunden ist das gänzlich egal. Er will zu jeder Zeit, an jedem Ort, zu einem fairen Preis seine Produkte und Waren ordern. Da hat er keinerlei Verständnis für nicht vorhandene Cross-Channel-Provisionsmodelle, Meinungsverschiedenheiten zwischen Abteilungen oder ungelöste technische Schnittstellenprobleme.“

In den darauf folgenden Konferenz-Panels vermitteln führende Kapazitäten aus der Wirtschaft, Experten aus der Agenturszene sowie E-Commerce-Berater wertvolles Know-How zum erfolgreichen Online-Handel. Die Konferenz bietet am 23. Februar vier parallele Vortragsstränge, deren thematische Vielfalt von Beacons über Buy Buttons bis zu Digital Banking und Financial Disruption reicht – um nur einige Themen zu nennen. Bernd Platzer, Mastermind von etailment.at und etailment WIEN, über die Neuerungen der Veranstaltung: „2015 war der ‚Proof of Concept‘, heuer verfeinern wir, gewichten neu und bauen die Inhalte um und aus. So bieten wir am Training Tag erstmals eine Schulung zum „Google Tag Manager“ an. Generell wurde die Kooperation mit der Google Analytics Konferenz von den Besuchern sehr positiv aufgenommen, daher setzen wir diese heuer fort. Commerce und Analytics sind eben gegenseitig befruchtend.“

Für das Konferenz-Programm konnten namhafte internationale Referenten gewonnen werden, die ausgewiesene Branchen-Experten sind – darunter u.a. Gerhard Bradler (Hervis), Paul Brandstätter (Veloce), Hartmut Cordes (Microsoft Deutschland), Harald Gutschi (UNITO Gruppe), Heimo Hackel (card complete), Andrea Hassel (Thalia), Reinhard Lengauer (QUELLE Deutschland und Österreich), Claus Mitterböck (Libro), Dominik Rief (Zalando Österreich) und Manuel Zeller (T-Mobile Austria). Das komplette Programm für die etailment WIEN kann unter dem folgenden Link herunter geladen werden: http://wien.etailment.at/wp-content/uploads/2015/12/etailment_Wien_Programm.pdf

Die Veranstalter erwarten rund 700 E-Commerce-Betreiber aus dem D-A-CH-Raum, die sich auf der etailment WIEN aus erster Hand über Erfolgskriterien, konkrete Umsetzungsmöglichkeiten und Trends im E-Commerce informieren. Zielgruppen der etailment WIEN sind in erster Linie Online-Marketing-Verantwortliche und Entscheidungsträger aus Unternehmen aller Größenordnungen sowie Shop-Betreiber, die sich vor Ort über Innovationen und Trends im E-Commerce informieren und die Gelegenheit nutzen, sich mit den Vortragenden und Besuchern auszutauschen.

Kartenvorverkauf

Die Teilnahme am Trainingstag (22. Februar) oder Praxistag (24. Februar) kostet jeweils 490 EUR, der Besuch der Konferenz am 23. Februar kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Konferenz & Praxis) gibt es um 890 EUR, Drei-Tages-Tickets um 1.190 EUR. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Kartenbestellungen erfolgen über den Ticket-Shop unter <http://wien.etailment.at/tickets/>.

Bildmaterial:

Bernd Platzer, Geschäftsführer der Werbeplanung.at Verlags GmbH ist das Mastermind der etailment WIEN:

http://images04.werbeplanung.at/BerndPlatzer_800_1.jpg/article-image/807.211

Thorben Fasching, Vizepräsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), hält am 23. Februar die Keynote zum Thema „Customer Centricity“:

http://www.etailment.at/wp/wp-content/uploads/2016/01/Fasching_Thorben_et_800.jpg

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launcht der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce-

Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt für Rückfragen:

Margit Berner Communications

Tel.: +43 699 181 182 42

Mail: communications@margitberner.at