

PRESSEINFORMATION

etailment.at startet Call for Papers für neue Fachkonferenz für E-Commerce in Wien

Die etailment WIEN findet im Februar 2015 parallel mit der Google Analytics Konferenz statt

Wien, 27. Oktober 2014 – Der Werbeplanung.at Verlag veranstaltet vom 23. bis 25. Februar 2015 die erste etailment WIEN, eine dreitägige Fachveranstaltung, die die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend aufgreift. Das Event, das in Kooperation mit der etablierten Google Analytics Konferenz im Austria Trend Hotel Savoyen in Wien stattfindet, liefert dem Fachpublikum im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen, Workshops sowie einer Expo mit relevanten Dienstleistern Ideen für deren Geschäftserfolg.

Call for Papers

Ab sofort bis zum 15. November 2014 suchen die Veranstalter noch erfahrene E-Commerce-Spezialisten aus dem D-A-CH-Raum, die zum Konferenzprogramm einen inhaltlichen Beitrag leisten möchten. Wer spannende Referenten aus der E-Commerce-Praxis nominieren möchte oder selbst Vortragsambitionen hegt, kann konkrete Vorschläge in Form eines aussagekräftigen Abstracts inklusive kurzer Referenten-Biografie einreichen. Gesucht werden gehaltvolle Beiträge zu folgenden E-Commerce-Trends: Convenience, Digital Experience (am POS), Everywhere Commerce, Individualisierung (Data Driven Commerce), Payment und Social Commerce. Interessenten schicken ihr Abstract (PDF) mit den vollständigen Kontaktdaten an office@werbeplanung.at. Bis Anfang Dezember werden alle einreichenden Personen informiert, ob ihr Vorschlag ausgewählt wurde. Das finale Kongressprogramm für den etailment WIEN wird Anfang Dezember 2014 auf der Event-Website <http://wien.etailment.at/> veröffentlicht.

Event-Programm

Der erste Tag der Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Einsteiger, die an einem intensiven Austausch am Training Day interessiert sind. Am zweiten Tag findet die Konferenz statt, die sich zu gleichen Teilen aktuellen Themen des E-Commerce und – essenziell für den Geschäftserfolg – des Analysetools „Google Analytics“ widmen wird. Der Conference Day am 24. Februar 2015 richtet sich sowohl an Online-Marketing-Verantwortliche und Entscheidungsträger aus Unternehmen aller Größenordnungen. Für das Konferenz-Programm konnten bereits namhafte Referenten gewonnen werden, die ausgewiesene Experten in ihrer Branche sind – darunter u.a. Markus Böhm, Geschäftsführer der Pfeiffer Holding, Hanna Bomba-Wilhelmi, CEO der RegioPlan Consulting, Josef Pretzl, seines Zeichens Thalia Geschäftsführer, Andreas Schmidlechner, Geschäftsführer von McDonald's

Österreich sowie Peter Umundum, Vorstand der Österreichischen Post. Parallel zur Konferenz findet die Expo statt, auf der die wichtigsten E-Commerce Player ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Am dritten und letzten Tag werden auf dem Workshop Day konkrete Lösungen für praktische Probleme aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer weitergegeben.

Die Veranstalter erwarten rund 500 E-Commerce-Betreiber aus dem D-A-CH-Raum, die sich auf der etailment WIEN | Conference & Expo aus erster Hand über Erfolgskriterien, konkrete Umsetzungsmöglichkeiten und Trends im E-Commerce informieren.

Kartenvorverkauf

Der Ticket-Shop geht Anfang November unter <http://wien.etailment.at/tickets/> online. Die Teilnahme am Training- oder Workshop-Day kostet 490 EUR, der Besuch des Conference Days am 24. Februar 2015 kostet 590 EUR. Zwei-Tages-Tickets (Conference & Workshop) kosten 890 EUR, Drei-Tages-Tickets gibt es um 1.190 EUR. Der Early-Bird-Tarif (minus 50 EUR auf den regulären Ticketpreis) gilt bis 30. November 2014. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Bildmaterial:

Veranstaltungslogo

Über die Werbeplanung.at Verlags GmbH

Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Digital-Marketing. 2013 hat sich der Manstein Zeitschriftenverlag an Werbeplanung.at beteiligt. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Web-Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den täglichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at SUMMIT, Österreichs bedeutendste Digital-Communication-Conference & Expo, in Wien. Im Juni 2014 launcht der Verlag das Digital-Medium etailment.at, das sich der E-Commerce-Berichterstattung widmet. Etailment.at kooperiert redaktionell mit dem deutschen Online-Angebot etailment.de aus der dfv Mediengruppe, das 2014 als „Fachmedium des Jahres“ in der Kategorie „Neugründung“ ausgezeichnet wurde. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Kontakt:

Werbeplanung.at Verlags GmbH
Margit Berner (Verlagsleiterin)
Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43 664 887 87 120
Mail: margit.berner@werbeplanung.at
Web: www.werbeplanung.at