etailment Wien 2015

Die Zukunft des Commerce

Google Analytics Konferenz 2015

PROGRAMM

Drei Tage geballtes Wissen und **Trends in E-Commerce** und **Analytics.**

wien.etailment.at

FREUEN SIE SICH AUF HOCHKARÄTIGE REFERENTEN

Dunja Bacinger Tomaschitz
Humanic

Markus Böhm
Pfeiffer Holding

Andrea Hassel
Thalia

Jesse Nichols
Google
Mountain View

Andreas Schmidlechner
McDonald's Österreich

Johannes Weinzierl
Hartlauer

Veranstalter: Werbeplanung.at
in Kooperation mit edialog

groupm
IHR VERLÄSSLICHER PARTNER IM E-COMMERCE

etailment Wien 2015
Die Zukunft des Commerce

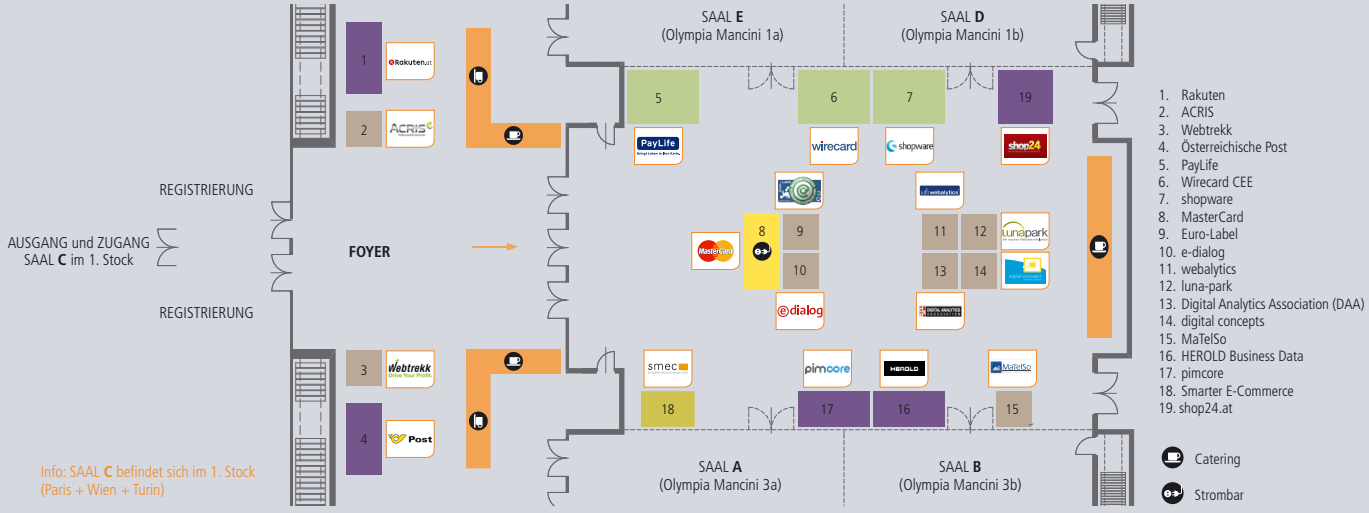
Google Analytics Konferenz 2015

Die **etailment WIEN** ist die neue dreitägige Fachveranstaltung, die vom **23.–25. Februar 2015** gemeinsam mit der **Google Analytics Konferenz** stattfindet.
Dabei greift die etailment WIEN die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend auf. Dem Fachpublikum werden im Rahmen von Vorträgen, Diskussionsrunden, Best Practice Beiträgen und Workshops Ideen für ihren Geschäftserfolg geliefert. Parallel dazu findet die vierte Google Analytics Konferenz statt, die sich an Marketer, Online-Marketing Experten, Analytics-Anwender, Analysten und Web-Developer in Unternehmen und Agenturen wendet. Durch die Zusammenlegung der beiden Konferenzen haben die Teilnehmer die einmalige Möglichkeit, mit einem Ticket von zwei Kongressen zu profitieren. Die Verbindung von aktuellen Trends im E-Commerce und der Analyse mit Google Analytics bietet den Besuchern einen echten Mehrwert.
Der erste Tag der Veranstaltung, der **Google Analytics Training Day**, eignet sich genauso für Webanalyse Neulinge als auch für Personen, die ihr Analytics-Wissen auffrischen wollen. Alle wesentlichen Bereiche werden anhand von Screenshots, Live-Vorführungen und Handouts erklärt. Am Ende des Training Days kennen Sie die wichtigsten Analysebereiche, Möglichkeiten und Kennzahlen.
Am 24. Februar 2015 findet der **Conference Day** statt, der sich zu gleichen Teilen aktuellen Themen des E-Commerce und – essenziell für den Geschäftserfolg – des Analysetools „Google Analytics" widmen wird. Es erwarten Sie insgesamt 30 Panels in fünf Vortragssälen, deren thematische Vielfalt von Convenience, Digital Experience, Everywhere Commerce, Data Driven Commerce über Payment bis Social Commerce reicht. Hochkarätige Referenten aus den namhaftesten Unternehmen mit exzellentem Know-how aus der Praxis diskutieren mit den Besuchern die unterschiedlichsten Fragestellungen.
Am dritten und letzten Tag können die Besucher auf dem **Workshop Day** individuelle Herausforderungen mit Brancheninsidern diskutieren und konkrete Lösungen für praktische Probleme in Kleingruppen erarbeiten.

EXPO

Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine **Fachausstellung** – dort finden die Besucher alles, was man für erfolgreichen E-Commerce braucht: Die Expo ist der One-Stop-Shop für professionelles Commerce-Business. Hier präsentieren die wichtigsten E-Commerce Player ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen.

Aussteller



Sponsoren

Unwired Networks · VISA · WILLHABEN.AT

Verbandspartner

BVDW · Digital Analytics Association · Digitalista · DMVÖ · FMVÖ finanz-marketing verband · Handelsverband · IAB Internet Advertising Bureau Austria · ispa · Marketing Club Österreich · Österreichische Marketinggesellschaft · WKO Handel · WKO Wirtschaftskammer Wien

Medienpartner

CASH · Die Presse · eSTRATEGY · HORIZONT · HOTEL & TOURISTIK · iBusiness · textil · Website Boosting · Werbeplanung.at · Wirtschaftsblatt

TRAINING DAY | MONTAG, 23. FEBRUAR 2015

Google Analytics Konferenz 2015

Der **Training Day** eignet sich genauso für Webanalyse Neulinge als auch für Personen, die ihr Analytics-Wissen auffrischen wollen. Alle wesentlichen Bereiche werden anhand von Screenshots, Live-Vorführungen und Handouts erklärt. Am Ende des Training Days kennen Sie die wichtigsten Analysebereiche, Möglichkeiten und Kennzahlen.

PARIS+WIEN+TURIN | 1. STOCK

09:30–11:00

GRUNDLAGEN & ERSTE SCHRITTE

Google Analytics Konferenz

Das Interface: Daten, Ansichten, Sortierung, Filter
Special: Table Booster, Reports per E-Mail automatisieren
Besucher: Geografische Herkunft, Besuchertypen, Mobile Traffic, Browser-Typen

Holger Tempel webalytics

11:00–11:15

Kaffeepause

11:15–12:00

SEITEN- & ZIELANALYSE

Google Analytics Konferenz

Content: beliebteste Seiten, Landingpages, Ausstiege
Events: Seitenereignisse erfassen und auswerten
Ziele, Funnels, Flow-Analyse

Holger Tempel
webalytics

12:00–13:00

Mittagspause

13:00–14:30

TRAFFIC & KAMPAGNEN

Google Analytics Konferenz

Traffic-Quellen Analysen: Suchmaschinen, Keywords, Links, Social
Kampagnen: Erfassung von Traffic wie Banner, CPC, Newsletter und AdWords
Multi-Channel Funnels: Die Customer Journey erkennen

Siegfried Stepke e-dialog

14:30–15:00

Kaffeepause

15:00–16:00

INDIVIDUALISIERUNG

Google Analytics Konferenz

Segmente: Die Spreu vom Weizen trennen
Dashboards: Die eigene Website auf einen Blick
Custom Reports: eigene Berichte erstellen
Ausblick: Basis Tracking-Code, Profile, Custom Dimension & Metrics, Intelligence Alerts

Siegfried Stepke
e-dialog

FREUEN SIE SICH AUF HOCHKARÄTIGE OPENING KEYNOTE SPEAKER

Michelle Beeson
Forrester Research

Die etailment WIEN wird mit einer Keynote von Michelle Beeson, ihres Zeichens Analystin bei Forrester Research in London, eröffnet. Ihr Vortrag trägt den Titel „Get ready for a multitouch-point retail future" und wirft einen Blick auf das Einkaufsverhalten der europäischen Konsumenten.

Jesse Nichols
Google Mountain View

Die Google Analytics Konferenz wird mit einer Keynote von Jesse Nichols eröffnet und trägt den Titel „Analytics in the Enterprise: Five cutting edge applications of digital analytics at leading organizations." Jesse Nichols zeigt die High-level Trends und bricht sie auf konkrete, anwendbare Beispiele herunter.

CONFERENCE DAY | DIENSTAG, 24. FEBRUAR 2015

	SAAL A | Klement Cabana styria digital one	SAAL B | Christian Scharmüller Smarter E-Commerce	SAAL C | Jakob Steinschaden HORIZONT
09:00–09:15	Begrüßung & Eröffnung durch **Siegfried Stepke** e-dialog		
09:15–10:00	**Opening Keynote Google Analytics Konferenz** Google Analytics Konferenz **Jesse Nichols** Google Mountain View „Analytics in the Enterprise: Five cutting edge applications of digital analytics at leading organizations"		
10:00–10:30	KAFFEEPAUSE		10:00–10:20 **OFFENE PRESSEKONFERENZ Launch shop24.at**
10:30–11:30	**ADVERTISER** Google Analytics Konferenz Customer Journey Analysen und Attribution Modeling **Johannes Oppermann** Google Austria Data Driven Attribution Modeling **Stefan Schnabl** Google Mountain View Learnings für optimales Targeting **Thomas Mühlbacher** Landwirt.com	**DER WEG ZUM KUNDEN IM 21. JAHRHUNDERT** (Set-Up/Strategie) etailment WIEN Wie und inwiefern vernetzen und beeinflussen sich stationärer Handel und Online-Handel und können digitale und analoge Vertriebswege überhaupt noch getrennt voneinander betrachtet werden? Impulsvortrag: **Michael Nitsche** Gallup Institut **Hanna Bomba** RegioPlan **René Tritscher** WKO **Johannes Weinzierl** Hartlauer Moderation: **Georg Wiedenhofer** CONplementation	**ENHANCED E-COMMERCE** Google Analytics Konferenz Enhanced E-Commerce: Features & Tracking **Michaela Linhart** e-dialog **Lukas Wojcik** e-dialog Optimierung des Onlineshops mit enhanced E-Commerce **Andreas Augustin** Blue Tomato Pricing Analytics for E-Commerce stores using GA Data **Ravi Pathak** Tatvic (angefragt)
11:30–12:30	**GOOGLE ANALYTICS IN CORPORATE ENVIRONMENTS** Google Analytics Konferenz Impulsvortrag: Compliance vs. Strategie **Siegfried Stepke** e-dialog Datenschutzkonforme GA Implementierung am Beispiel ING-DiBa Direktbank Austria **Thomas Peischl** ING-DiBa Direktbank Austria UA-Migration mit einhergehender Professionalisierung **Bernhard Rathmayr** T-Mobile	**DIE WELT DES BEZAHLENS - INSIGHTS EINES GLOBAL PLAYERS** (Payment) etailment WIEN Immer neue digitale Zahlungsmöglichkeiten drängen auf den Markt. Stellt sich die Frage, welche Innovationen besonders zukunftsträchtig sind. **David Dechamps** MasterCard **NEW DYNAMICS OF THE PAYMENT MARKET** (Payment) etailment WIEN **Mads Peter Møller** Oberthur Technologies	**WEBSITE OPTIMIERUNG** Google Analytics Konferenz Best Practices with Google Analytics Content Experiments **Jesse Nichols** Google Mountain View Testing Tool Vergleich: GA, VWO, Optimizely **Alexander Knett** e-dialog Richtige Interpretation von Tests **Silvia Grabler** e-dialog
12:30–13:30	MITTAGSPAUSE		
13:30–14:30	**BUSINESS STRATEGY** Google Analytics Konferenz Building a Data Strategy **Georg Koch** HEROLD Ganzheitliches Digital Analytics: USA und Europa im Vergleich **Matthias Bettag** DAA Der Web Analyst **Claudia Brauer** MCI Management Center Innsbruck	**PAYMENT GIPFEL** (Payment) etailment WIEN Welche Bezahlmodelle werden sich durchsetzen? Wer sind die Player in Zukunft? Was ist mit der Sicherheit? **Roger Niederer** PayLife **Fritz Ramberger** Oberthur Technologies **Kurt Tojner** VISA **Gero Kummer** PayPal Moderation: **Peter Neubauer**	**APP-TRACKING & BENEFITS** Google Analytics Konferenz Wie wogibtswas.at GA nutzt **Oliver Olschewski** wogibtswas.at Remarketing in Apps **Matthias Heck** Google Irland Customer Retention über Cohorten-Analyse aus API Daten **Katharina Klausberger** Shpock/finderly
14:30–15:30	**ADWORDS SPECIAL** Google Analytics Konferenz Analytics & AdWords - das Dreamteam **Thomas Sommeregger** elements Remarketing mit Google Analytics **Matthias Heck** Google Irland Options and the Golden Path for Conversion Tracking **Shane Cassells** Google	**mPAYMENT - DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT** (Payment) etailment WIEN Wie etabliert der Handel schnelle, einfache und unkomplizierte Lösungen, die dem Endkonsumenten einen echten Mehrwert bieten? **Markus Lobmaier** Kadona **B2B E-COMMERCE: WESHALB DAS BUSINESS-SHOPPING BOOMT** etailment WIEN Wenn Unternehmen den Anschluss an den Markt nicht verlieren wollen, müssen sie jetzt die Weichen stellen, um auch den elektronischen Vertrieb ihrer Produkte zu ermöglichen. Impulsvortrag: **Matthias Steinforth** Agentur kernpunkt	**DATA-DRIVEN E-COMMERCE – DAS ENDE DES BAUCHGEFÜHLS** (Digital Experience) etailment WIEN Wo früher das bloße Bauchgefühl genügt hat, liefert heute Big Data das fundierte Wissen für jedwedes Handeln: auch im E-Commerce. Impulsvortrag: **Andreas Hladky** point of origin **Christoph von Lattorff** Mercateo **Dunja Bacinger-Tomaschitz** Leder & Schuh / Humanic
15:30–16:00	KAFFEEPAUSE		

Martin Barzauner
NETCONOMY

Oliver Bohl
Payback

Claudia Brauer
MCI Management Center Innsbruck

Jens Bussmann
Google Deutschland

David Dechamps
MasterCard

Harald Gutschi
UNITO Versand

SAAL D | Maximilian Mondel Werbeplanung.at	SAAL E | Julian Herdlicka e-dialog	
Begrüßung & Eröffnung durch **Bernd Platzer** Werbeplanung.at		09:00–09:15
Opening Keynote etailment WIEN etailment WIEN **Michelle Beeson** Forrester Research „Get ready for a multi-touchpoint retail future"		09:15–10:00
KAFFEEPAUSE		10:00–10:30
INDIVIDUALISIERTE LOGISTIK & MODERNES RETOURENMANAGEMENT (Convenience) etailment WIEN Mit ausgeklügelter Logistik und cleverem Retourenmanagement schaffen sich Unternehmen Vorteile gegenüber dem Mitbewerb. Wie können Abläufe in der Logistik verbessert und die Retournierung der Ware reduziert werden? Impulsvortrag: **Peter Umundum** Österreichische Post AG **Ralf Hastedt** Avides Media **Hannes Jagerhofer** CheckRobin **Florian Bell** Lekkerland	**GOOGLE TAG MANAGER MADNESS** Google Analytics Konferenz Google Tag Manager I Was kann der NEUE Tagmanager - Produktneuheiten **Shane Cassells** Google UK Google Tag Manager II Praxisbeispiele **Cem Alkan** webalytics	10:30–11:30
DISRUPTION! WANDEL IM E-COMMERCE (Strategie) etailment WIEN Was sind die passenden Strategien für erfolgreiche E-Commerce-Aktivitäten? Und wie implementiert man den neuen Vertriebskanal idealtypisch in die bestehende Organisationsstruktur? Moderation: **Sabine Hoffmann** ambuzzador **Martin Barzauner** NETCONOMY **Andreas Stöger** Sky Österreich **Rainer Schamberger** PSA Payment Services Austria	**TRACKING CUSTOMIZATION** Google Analytics Konferenz Enhanced Tracking am Beispiel eines Blogs **Michaela Linhart** e-dialog YouTube Videos tracken Basis - Möglichkeiten und Analysen **Alexander Außermayr** elements.at Call Tracking - Mehr Insights & Performance mit Call Conversions in Google Analytics **Frank Froux** MaTelSo	11:30–12:30
MITTAGSPAUSE		12:30–13:30
BRAND LOYALTY MANAGEMENT (Social Commerce) etailment WIEN Wie schaffen es E-Commerce-Unternehmen, Kunden zu binden und das Vertrauen dieser Kunden in die eigene Marke zu intensivieren? **Oliver Bohl** PAYBACK **Olaf Grüger** Go eCommerce **Manfred F. Berger** NEUSICHT	**ACCOUNT & TRACKING KONZEPTION** Google Analytics Konferenz Planung von Properties, Views etc. Cross-Domain Tracking Account Konfiguration **Markus Vollmert** luna-park	13:30–14:30
REAL TIME MARKETING (Social Commerce) etailment WIEN „Wer weiß den besten Weg zur Zielgruppe in Real Time?" Casestudies aus der Welt des Real Time Marketing. Welche Insights können in Echtzeit für Optimierung von Marketing herangezogen werden. Was macht der Mensch, was die Maschine? **Christine Antlanger-Winter** Mindshare **Alexis Johann** styria digital one **Johannes Falck** Criteo	**UNIVERSAL ANALYTICS / MEASUREMENT PROTOCOL** Google Analytics Konferenz Was ist Universal Analytics & Measurement Protocol **Johannes Oppermann** Google Austria Messung der Nutzung von Hotspots mit Measurement Protocol **Marc Skupin** Tuxguard Technology http://www.analytics-konferenz.at/konferenz/	14:30–15:30
KAFFEEPAUSE		15:30–16:00

Philip Hartmann
Palmers

Mirjam Techt
willhaben.at

Andreas Hladky
point of origin

Dieter Kindl
Rakuten.at

Katharina Klausberger
Shpock

Peter Umundum
Österreichischer Post

CONFERENCE DAY | DIENSTAG, 24. FEBRUAR 2015

SAAL A | Klement Cabana styria digital one

16:00–17:00

DOUBLECLICK CAMPAIGN MANAGER

Google Analytics Konferenz

Die DoubleClick Plattform
Meinolf Meyer Google
Doubleclick for Publisher
Nicole Pruess Google UK
DoubleClick & Google Analytics - das Action Power Team
Siegfried Stepke e-dialog

17:00–18:00

LARGE SCALE IMPLEMENTATION

Google Analytics Konferenz

Der Hund liegt (nicht nur) im Detail
Siegfried Stepke e-dialog
Wie man eine Large Scale Migration schafft
Volker Fuchs HEROLD Business Data
Rollup-Reporting und Custom Tables
Michaela Linhart e-dialog

SAAL B | Christian Scharmüller Smarter E-Commerce

VON DEN BESTEN LERNEN: DIE GRÖSSTEN ERFOLGE, DIE GRÖSSTEN FEHLER

(Everywhere Commerce)

etailment WIEN

Fünf Speaker zeigen mit welchen Ansätzen und Strategien sie dem unaufhaltsamen Trend zum Everywhere Commerce begegnen. Wie stellen sich Handelsunternehmen im Web auf das veränderte Kaufverhalten eins und machen damit nachhaltig Profit.

je 20-minütige Vorträge,
im Anschluss moderierter Couch Talk mit allen Speakern:

Markus Böhm Pfeiffer Holding
Harald Gutschi UNITO
Andrea Hassel & Josef Pretzl Thalia.at
Günter Lischka Hutchison Drei Austria
Andreas Schmidlechner McDonald's

Moderation: **Christine Antlanger-Winter** Mindshare

SAAL C | Julian Herdlicka e-dialog

DIE QUAL DER WAHL: WELCHES SHOPSYSTEM PASST ZU MIR?

(Digital Experience)

etailment WIEN

Nach einem Praxisbericht von Palmers werden in einer Gruppendiskussion mit Anbietern die wichtigsten Fragen bei der Wahl des richtigen Shopsystems geklärt.

Impulsvortrag: **Philip Hartmann** Palmers
Stefan Zessel shopware AG
Dieter Kindl Rakuten Austria
Dietmar Rietsch Pimcore

WIE VERÄNDERN NEUE TECHNOLOGIEN DEN COMMERCE?

(Digital Experience)

etailment WIEN

Auf welche Entwicklungen sich der Handel im Bereich NFC einstellen muss und wie er den neuen Bedürfnissen der Konsumenten begegnen sollte.

Florian Gmeinwieser plan.net
Cathrin Grothe Yoints
Bernd Gruber indoo.rs

ab 18:00 Uhr **WILL PARTY HABEN** powered by WILLHABEN.AT

WORKSHOP DAY | MITTWOCH, 25. FEBRUAR 2015

SAAL A

etailment WIEN

09:00–10:30

KEIN BULLSHIT-BINGO – DIE 360 GRAD SICHT AUF DEN KUNDEN

Kunden wollen im Kaufentscheidungsprozess unterstützt werden. Personalisierte Kundenansprache – individuelle Angebote – relevante Omni-Channel-Kommunikation sind Erwartungen von Kunden, die von Unternehmen erfüllt werden müssen.

Arnold Schiechl und **Josef Grabner** NETCONOMY

10:30–11:00 KAFFEEPAUSE

11:00–12:30

DIE AUSWEITUNG DER KAMPFZONE: WAS ADDITIVE VERTRIEBSSYSTEME LEISTEN

Lernen Sie, wie man Shop-in-Shop-Systeme im Verkaufsmix richtig einsetzt, um zusätzliche Umsätze zu generieren, welchen Aufwand man kalkulieren muss und welche Möglichkeiten sie bieten.

Sebastian Gypser willhaben.at
Dieter Kindl Rakuten Austria
Bettina Schatz willhaben.at
Cornelia Pecher willhaben.at

12:30–13:30 MITTAGSPAUSE

13:30–15:00

PAYMENT INKL. LIVE-INTEGRATIONSDEMO

Wie wollen Kunden im Onlineshop bezahlen und welche Endgeräte nutzen sie dafür? Wie gelingt die optimale Verbindung zwischen Vor Ort und Distanzgeschäft? Wie wirkt sich Apple Pay auf dem europäischen Markt aus?

Roland Toch Wirecard CEE

15:00–15:30 KAFFEEPAUSE

15:30–17:00

BIG DATA MEETS MARKETING AUTOMATION – DIE TOP USE CASES 2015

Der Workshop richtet sich gezielt an Unternehmen, die Daten zur Kampagnenoptimierung sammeln und analysieren, die Informationen aber bislang nicht gezielt den einzelnen Kanälen verfügbar machen können.

Alexander Krull Webtrekk

SAAL B

etailment WIEN

CUSTOMER JOURNEY – ODER DOCH NUR KLICK-PFADE?

Darstellung und Diskussion von Methoden, Techniken und ROI von Kaufentscheidungszyklen

Heiko Vosberg Profondo Reply

MOBILE COMMERCE

Verschiedene Betriebssysteme und Releases, Screengrößen und eine andere Usability verlangen beim Herangehen an Mobile eine eigene Denke. Die Workshop-Inhalte helfen Energie und Zeit bei der Implementierung der mobilen Strategie zu sparen.

Mirjam Techt willhaben.at

GOOGLE ADWORDS: WIE ONLINE-HÄNDLER IHR LONGTAIL POTENTIAL EFFIZIENT AUSSCHÖPFEN KÖNNEN

Wie Sie Ihr gesamtes Produktsortiment effizient über Google Shopping und Google Adwords bewerben und Synergien der beiden Kanäle ausnützen können.

Reinhard Einwagner Smarter E-Commerce
Christian Scharmüller Smarter E-Commerce

DIE REISE DES KUNDEN VON DER ONLINE-RECHERCHE BIS ZUM POINT OF SALE

Durch Integration aller Online- und Offline-Touchpoints erreichen Sie die wertvollsten Kunden zum idealen Zeitpunkt über den richtigen Kanal mit der relevantesten Botschaft – zum besten Preis. Erfahren Sie, wie Sie mit neuen Technologien wie Beacons Besucherströme im stationären Shop messen und herausfinden können, welchen Einfluss Flagship-Stores auf Ihren Online-Absatz haben.

Benedikt Blaß intelliAd Media
Max Weiland beaconsmind

Workshops powered by bm, intelliAd, NETCONOMY, Reply profondo, Rakuten.at, shopware, smec, Webtrekk, WILLHABEN.AT, wirecard

SAAL D | Maximilian Mondel Werbeplanung.at	SAAL E | Jakob Steinschaden HORIZONT	
WER BRAUCHT NOCH DEN HANDEL? PRODUZENTEN VERTREIBEN DIREKT (Individualisierung) etailment WIEN Welche Vorteile sich durch den direkten Vertrieb ergeben und worin die Grundsteine für den Erfolg liegen, diskutieren Experten alternativer Vertriebsstrategien. **Mariana Mill** Zepter International **Stefan Polzhofe**r Neue Wiener Werkstätte **Andreas Wilfinger** Ringana	**CROSS-DEVICE TRACKING & DATA ENRICHMENT** Google Analytics Konferenz Custom Dimensions & Metrics & Beispiele **Holger Tempel** webalytics Data-Integration: UserID, cross device, data upload **Stefan Schnabl** Google Mountatin View	16:00–17:00
CONTEXTUAL COMMERCE 2020 – WIE DER HANDEL SICH NEU ERFINDEN MUSS (Individualisierung) etailment WIEN Der Handel der Zukunft muss Angebote machen, die auf den jeweiligen Kontext, in dem sich der Kunde gerade befindet, Bezug nehmen. **Achim Himmelreich** Mücke, Sturm & Company / BVDW	**(BIG) DATA** Google Analytics Konferenz Prognosen mit GA Daten im Bereich SEO und Goals **Markus Tober** Searchmetrics GA & Big Query Integration: Benefits & Use Cases **Jens Bussmann** Google	17:00–18:00
		ab 18:00 Uhr

SAAL D Google Analytics Konferenz	SAAL E Google Analytics Konferenz	
GTM HANDS-ON In diesem Workshop wird die Funktionsweise des Tagmanagers erklärt, der Einbau exemplarisch vorgeführt sowie Regeln und Makros definiert. **Cem Alkan** webalytics	**GA PREMIUM: ENHANCED CONCEPTS** Was kann Google Analytics Premium tatsächlich mehr, welche Limits werden aufgehoben und welche Features kommen dazu. In einem Hands-On Workshop mit einem Premium Account erläutern wir die Vorteile und stehen für alle Fragen zur Verfügung. **Michaela Linhart** e-dialog **Siegfried Stepke** e-dialog	09:00–10:30
	KAFFEEPAUSE	10:30–11:00
KAMPAGNEN: TRACKING, ADWORDS, COST-DATA, ANALYSE Alle Fragen rund um Kampagnen-Tagging, Tracking und Analyse werden hier behandelt. **Holger Tempel** webalytics	**DIE VOLLE CUSTOMER JOURNEY MIT GOOGLE ANALYTICS ERFASSEN** Die Boardmittel von Google Analytics bieten alle Mechanismen, um Customer Journeys auch kanalübergreifend und offline zu erfassen. Dazu zählen die Multi Channel Funnels, Cross Device Tracking und Data Upload. Wir zeigen, wie diese Tools richtig konzipiert und eingesetzt werden. **Siegfried Stepke** e-dialog **Julian Herdlicka** e-dialog	11:00–12:30
	MITTAGSPAUSE	12:30–13:30
CUSTOM REPORTS & DASHBOARDS Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit individuellen Berichten und Dashboards der vielfältigen Menge an Analytics-Daten Herr werden, um für Ihre Analyse- und Optimierungsstrategien die richtigen Entscheidungen zu treffen. **Alexander Außermayr** elements.at **Thomas Sommeregger** elements.at	**DIE DOUBLECLICK WELT VON GOOGLE** Mit dem Campaign Manager, Bid Manager, Search und Studio liefert DoubleClick das optimale Toolset für Programmatic Marketing. Wie Realtime Marketing 2015 wirklich funktionieren kann, zeigt dieser Workshop. **Alexander Friese** e-dialog **Siegfried Stepke** e-dialog	13:30–15:00
	KAFFEEPAUSE	15:00–15:30
ENHANCED E-COMMERCE Google hat (endlich) Analytics mit enhanced ecommerce ordentlich aufgewertet. Die damit möglichen Analysen, Reports, Konzepte und Trackingmechanismen werden in diesem Workshop vorgestellt. **Michaela Linhart** e-dialog **Lukas Wojcik** e-dialog	**R & GOOGLE ANALYTICS: NERDY DEEP DIVE** Wir werden einen tiefen Einblick in R nehmen und uns näher mit Google Analytics Data Extraction, Visualisierung und advanced statistischer Datenanalyse beschäftigen. **Ravi Pathak** Tatvic (angefragt)	15:30–17:00

etailment Wien 2016

Die Zukunft des Commerce

Google Analytics Konferenz 2016

22.–24. Februar 2016

SAVE THE DATE!

Werbeplanung.at 15

SUMMIT

Digital Communication | Conference & Expo

1.–2. Juli 2015, Hofburg Wien